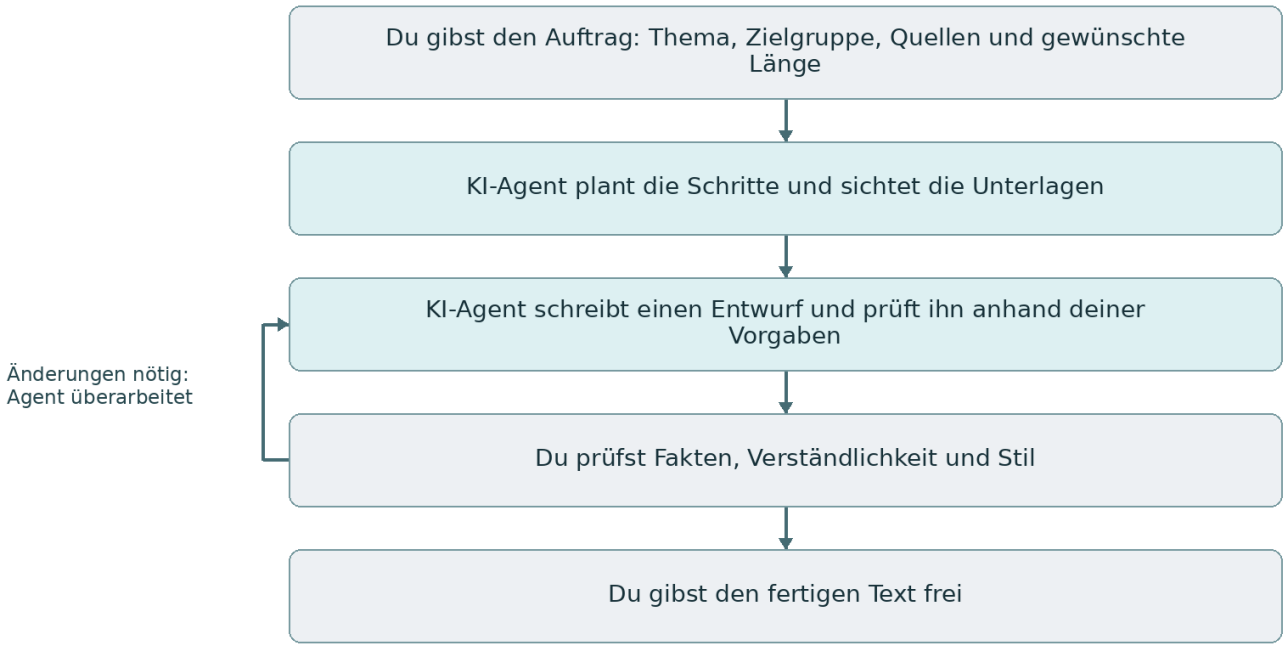
Agentic AI in den Modulen 1 bis 3

Das gemeinsame Prinzip: Du gibst Ziel, Unterlagen und Grenzen vor. Der KI-Agent plant und bearbeitet die nötigen Schritte innerhalb dieses Rahmens. Du prüfst das Ergebnis und entscheidest über die Freigabe.

Modul 1: AI Bootcamp / «AI Writer»

Agentic AI für Text und Content
Vom Auftrag zum geprüften Text

Beispiel: Aus vorhandenen Informationen soll ein verständlicher Artikel und weiteren Content entstehen.

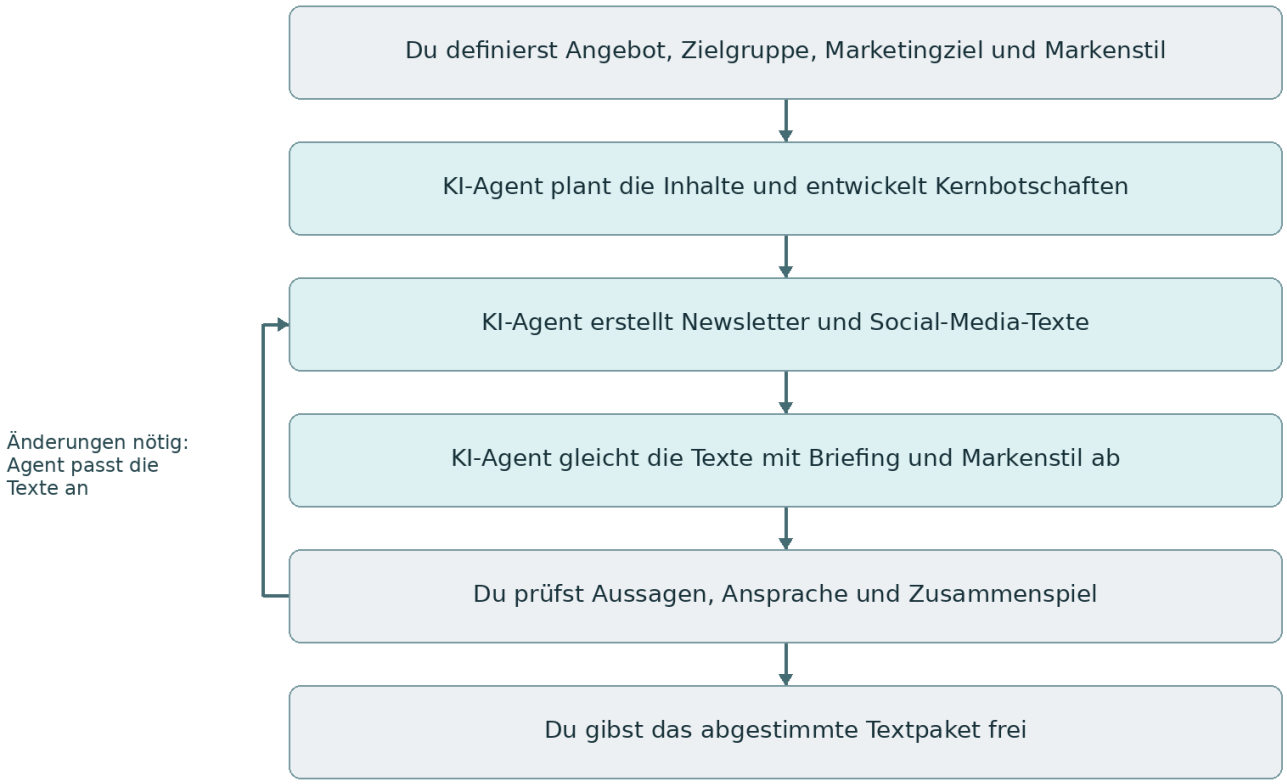


Dein beruflicher Mehrwert
Nach dem Modul 1 bist du befähigt, AI selbstständig und produktiv in deinem Berufsalltag einzusetzen. Du sparst wertvolle Arbeitszeit, steigerst die Qualität deiner Arbeit und übernimmst neue Aufgaben in der digitalen Kommunikation. Mit den fundierten Kompetenzen in **Agentic AI** stärkst du deine berufliche Position, erhöhst deine Beschäftigungsfähigkeit und schaffst eine wichtige Grundlage für deine zukünftige Karriere.

Modul 2: «Marketing Prompter»

Agentic AI für Text und Marketing
Ein Briefing, mehrere passende Texte

Beispiel: Für einen neuen Lehrgang sollen ein Newsletter und Social-Media-Beiträge entstehen.

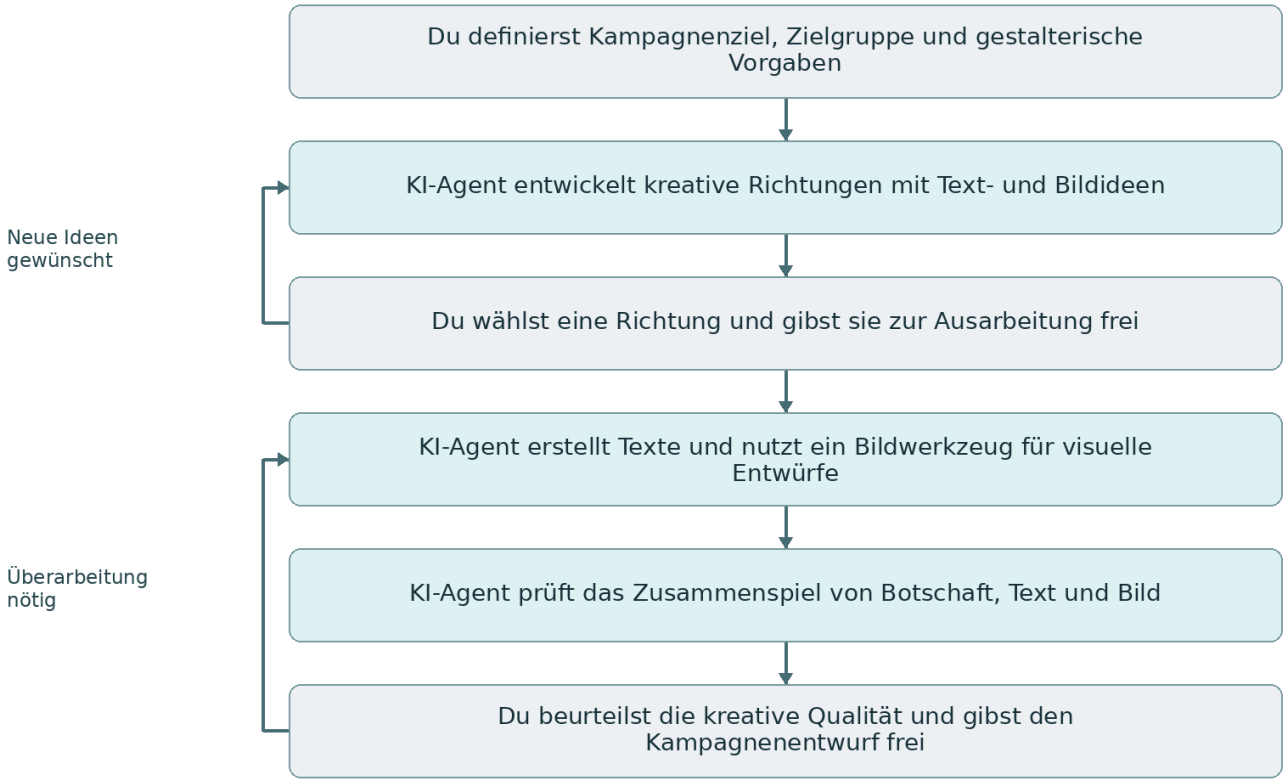


Dein beruflicher Mehrwert
Das Modul 2 befähigt dich, anspruchsvolle Marketing- und Kommunikationsaufgaben eigenständig, schneller und professioneller umzusetzen. Dank **Agentic AI** kannst du ganze Content-Serien konzipieren und AI-gestützt produzieren – eine Kompetenz, die in Marketingabteilungen, Agenturen und Unternehmen zunehmend an Bedeutung gewinnt. Damit qualifizierst du dich für zusätzliche Aufgaben im digitalen Marketing.

Modul 3: «Prompt Creative Director»

Agentic AI für Text, Marketing und Art Direction
Vom Kreativbriefing zum Kampagnenentwurf

Beispiel: Für eine Kampagne sollen eine Leitidee, passende Texte und eine einheitliche Bildwelt entstehen.



Dein beruflicher Mehrwert
Nach dem Modul 3 bist du befähigt, die kreative Leitung AI-gestützter Content- und Kommunikationsprojekte zu übernehmen. Du entwickelst dich vom Anwender einzelner AI-Tools zu einer Fachperson, die kreative Prozesse plant, koordiniert und verantwortet. Damit eröffnen sich dir zusätzliche Perspektiven in Marketing, Kommunikation und Creative Direction.